

โครงการ ODOS Summer Camp

ที่มาและความสำคัญ

ปัจจุบันเทคโนโลยีดิจิทัลมีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมทั่วโลก การพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลจึงกลายเป็นสิ่งจำเป็นที่ไม่อาจมองข้ามได้ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในบริบทของการเตรียมพร้อมของเยาวชนที่มีศักยภาพให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงจากภูมิรัฐศาสตร์ ดิจิทัลเทคโนโลยี การแข่งขันทางธุรกิจ การเคลื่อนย้ายกำลังคนแบบไร้พรมแดน และสังคมดิจิทัล ประเทศไทยจึงต้องเร่งสร้างโอกาสกับเยาวชนคนรุ่นใหม่เพื่อเตรียมพร้อมรองรับคลื่นลูกใหม่ (Cloud, AI, Big Data, 5G+, Cybersecurity, Blockchain, Quantum Computing, New Emerging Industry) ที่ต้องอาศัยโลกทัศน์จากประสบการณ์จริง (LEARN + EARN = LEARNING through Experience) ผ่านการเรียนรู้ทักษะดิจิทัลใหม่ในรูปแบบการแก้ไขปัญหาที่รู้ปัญหาและแนวทาง (Problem-based Learning) เพื่อใช้เป็นโอกาสต่อยอดทางการศึกษา อนาคต อาชีพ และการพัฒนาประเทศ

โครงการนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อเปิดโอกาสให้เยาวชนไทยคนรุ่นใหม่ที่มีภูมิลำเนาในทั้งหมด 878 อำเภอ และ 50 เขตในกรุงเทพมหานครได้มีประสบการณ์การยกระดับทักษะ เข้าใจในดิจิทัลเทคโนโลยีจากเจ้าของเทคโนโลยี รู้ก้าวหน้าทันการเปลี่ยนแปลงของสังคมโลกจากการได้รับโอกาสทางการศึกษาในประเทศและบริษัท ดิจิทัลเทคโนโลยีระดับโลกทั้งในทวีปอเมริกา ออสเตรเลีย ยุโรป และเอเชียที่มีการเปลี่ยนแปลงเชิงระบบภูมิรัฐศาสตร์กายภาพสู่ภูมิรัฐศาสตร์ดิจิทัลในอนาคต ซึ่งจะช่วยส่งเสริมการคิดอย่างสร้างสรรค์ การปรับตัว และความเข้าใจระหว่างวัฒนธรรม การมีโอกาสได้เข้าร่วมหลักสูตรระยะสั้นในต่างประเทศจะเป็นการสร้างแรงบันดาลใจและเปิดโลกทัศน์ให้กับเยาวชนคนรุ่นใหม่ผลักดันให้เกิดการเรียนรู้และนำไปสู่การต่อยอดการทำงานในอนาคต

วัตถุประสงค์

1. เพื่อเปิดโอกาสให้เยาวชนคนรุ่นใหม่เรียนรู้ทักษะดิจิทัลใหม่ (New Digital Skills) ตาม Digital Skill Roadmap พร้อมประสบการณ์ (Learning through Experience) และเรียนรู้ผ่านการแก้ปัญหา (Problem-Based Learning) มากกว่าการเรียนรู้เพียงทฤษฎี
2. เพื่อแก้ปัญหาเร่งด่วนของประเทศและสร้างโอกาสให้เยาวชนคนรุ่นใหม่เป็นผู้พัฒนาประเทศในอนาคตจากแผนพัฒนาทักษะกำลังคนดิจิทัลของประเทศ

3. เพื่อจุดประกายความฝันผ่านกลไกหนึ่งอำเภอหนึ่งทาเลนต์ให้เป็นพลังบวกในการส่งผ่านความฝัน
 ทัศนคติ ในการเรียนทักษะด้านดิจิทัลใหม่ที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้จริงทั้งเพื่อตัวเอง ครอบครัว
 และสังคม
4. เพื่อเตรียมเยาวชนรุ่นใหม่ให้พร้อมต่อการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีและการปฏิบัติทางดิจิทัล
 (Digital Disruption)
5. เพื่อพัฒนาทุนมนุษย์ (Human Capital) ในระยะสั้นเพื่อรองรับการพัฒนาในระยะยาว

รูปแบบกิจกรรม

ผู้เข้าร่วมโครงการจะได้เข้าร่วมหลักสูตรระยะสั้นด้านเทคโนโลยีและดิจิทัล ระยะเวลา 6 สัปดาห์
 ในประเทศเป้าหมาย โดยหลักสูตรประกอบด้วย การศึกษาในสถานศึกษา และการศึกษาดูงานในบริษัทดิจิทัล
 เทคโนโลยีที่ขึ้นนำเกี่ยวข้อง โดยที่ผู้เข้าร่วมโครงการจะได้รับการสนับสนุนเพื่อร่วมกิจกรรมของโครงการในแต่ละ
 ะประเทศ/พื้นที่ที่กำหนดโดยไม่มีค่าใช้จ่าย และจะได้รับการสนับสนุนค่าใช้จ่ายอื่นที่จำเป็นสำหรับการ
 ดำรงชีวิตในต่างประเทศ

กำหนดการ

เปิดรับสมัคร :	1 กันยายน – 16 พฤศจิกายน 2568
ประกาศผลการคัดเลือกครั้งที่ 1 :	4 ธันวาคม 2568
ทดสอบภาษาอังกฤษและทักษะด้านดิจิทัลพื้นฐาน :	5 -14 ธันวาคม 2568
ประกาศผลการคัดเลือกครั้งที่ 2 :	25 ธันวาคม 2568
จับสลากเลือกหลักสูตร/ประเทศ และสอบสัมภาษณ์ :	10 มกราคม 2569
ประกาศผลผู้ผ่านการคัดเลือก:	16 มกราคม 2569
รายงานตัวและทำสัญญา :	18 - 23 มกราคม 2569
ปฐมนิเทศ (กลุ่ม 1) :	31 มกราคม – 2 กุมภาพันธ์ 2569
ปฐมนิเทศ (กลุ่ม 2) :	7 – 9 กุมภาพันธ์ 2569
เข้าศึกษาภาคฤดูร้อน (ระยะ 6 สัปดาห์) :	มีนาคม - พฤษภาคม 2569
ปัจฉินิเทศ	มิถุนายน 2569

* กำหนดการอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสมและการดำเนินงานตามนโยบายหรือตามมติคณะรัฐมนตรี

กลุ่มเป้าหมาย

นักเรียนมัธยมปลาย นักศึกษาในระดับอาชีวศึกษา และอุดมศึกษา อายุไม่เกิน 20 ปี ณ วันเปิดรับสมัคร จากพื้นที่ 878 อำเภอทั่วประเทศ และ 50 เขต ของกรุงเทพมหานคร

พื้นที่เป้าหมาย

ทวีป	
อเมริกา	สหรัฐอเมริกา แคนาดา
ยุโรป	สหราชอาณาจักร ฟินแลนด์ เอสโตเนีย ออสเตรีย
ออสเตรเลีย	ออสเตรเลีย นิวซีแลนด์
เอเชีย	จีน ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ สิงคโปร์